



APPEL À PARTICIPER

The World in Florence

Festival International des Expressions Culturelles du Monde

<https://www.theworldinflorence.com>

Florence (Italie), 16-18 Novembre, 2022

Format « hybride » (en présence ou en ligne)

CONTEXTE :

La première Édition du Festival (16-18 novembre 2021 organisée dans les prestigieux locaux du Palazzo Medici Riccardi à Florence, voir les [vidéos](#)), réalisée en mode « hybride », a remporté un succès prometteur, malgré la longue pandémie :



- expressions culturelles de plus de **50 territoires de 17 pays en 3 continents** ont été présentés par des groupes d'études universitaires ou des administrations publiques ;
- **5920 personnes** ont participé en ligne ou sur notre site web à la session d'ouverture du 24 Novembre

- 2021 ;
- **583 personnes** ont assisté en streaming aux présentations et conférences pendant les deux journées du 25-26 Novembre 2021 ;
- Large audience auprès des **médias et journaux nationaux et locaux** ([cliquez ici](#)) ;
- Catalogue numérique ISBN indexé (à paraître prochainement).

POURQUOI: LES OBJECTIFS DU FESTIVAL

Le Festival est un projet de 5 ans (2021-2025) qui vise à élargir dans le monde entier la participation des institutions d'enseignement supérieur et des administrations publiques engagés au processus de sensibilisation, interprétation et communication des expressions culturelles locales de leurs sites, pour un développement pas seulement durable, mais aussi un progrès inclusif, solidaire et éthique des communautés dont ils font partie.

A l'heure de la mondialisation inexorable, la société civile en général et les jeunes générations en particulier doivent assumer la responsabilité d'approfondir leur connaissance des identités locales et des diversités culturelles, en contribuant à leur valorisation en tant que facteurs-clés de la richesse locale et du progrès des peuples centrés sur les relations et l'échange d'expériences humaines.

En raison de la situation sanitaire mondiale, l'édition 2022 du Festival sera en format « hybride », la participation pourra se faire soit en présence, soit en ligne.

Le programme du Festival de Florence comprend :

- exposition des affiches ;
- présentation de la narration culturelle (en ligne ou en présence) ;
- 4 conférences par des spécialistes dans le domaine de : *la valorisation du patrimoine et de l'accueil en temps post-covid ; renforcement culturel et résilience en temps de crise climatique, sanitaire et politique* ;
- réalisation de pages web NFC (**Near Field Communication**) pour les narrations culturelles ;
- attestation de participation et d'appréciation des participants par le Comité Scientifique du Festival ;
- publication d'un catalogue numérique indexé ISBN par Editions Life Beyond Tourism.

QUI : À QUI S'ADRESSE LE FESTIVAL

- Universités, académies, instituts d'enseignement supérieur, avec des groupes d'étudiants spécifiquement créés et dirigés par un/des tuteur(s) ;
- Bibliothèques, institutions culturelles, avec leur personnel, membres ou usagers intéressés à la valorisation du patrimoine culturel local ;
- Administrations publiques et agences de développement touristique local avec leurs spécialistes, personnels ou équipes spécifiquement créés ;
- Autres organismes et associations dans le domaine de la valorisation du patrimoine local et du tourisme.

QUOI : RESULTATS REQUIS

Chaque organisation participante est tenue de sélectionner un site du patrimoine spécifique (naturel ou culturel), avec ses expressions culturelles, et de préparer :

1. une **narration culturelle** en utilisant du texte, des images, des vidéos, des audio et autres.

Sur www.theworldinflorence.com, vous trouverez le **formulaire en ligne** et les **instructions** pour présenter la narration culturelle. Les sorties seront utilisées pour :

 - i) préparer une **page Web spéciale** complète dédiée au site patrimonial sélectionné ;
 - ii) préparer le **contenu NFC**, grâce auquel chaque visiteur de l'exposition à Florence peut facilement accéder en plaçant simplement son téléphone portable à proximité de chaque affiche

promoted by



organized by



©2021 all rights reserved

présentée par le participant (voir point 2 ci-dessous)

iii) préparer le contenu du **catalogue du Festival 2022**

[Cliquez ici](#) pour voir un exemple de narration culturelle : « **Hohrehronie Region** » (République Slovaque), de Veronika Aschenbrierová (Université Slovaque de Technologie de Bratislava), sélectionnée lors de l'Édition 2021 du Festival.

REMARQUE : chaque narration culturelle sera livrée via un formulaire personnalisé que chaque institution recevra par e-mail du secrétariat après avoir terminé le processus d'inscription et le paiement.

2. **3 affiches**, qui seront exposés pendant le Festival.

Chaque affiche sera dotée d'une **puce NFC** par l'organisation du Festival, qui permettra aux visiteurs de l'exposition à Florence d'accéder à de plus amples informations concernant le sujet de l'affiche elle-même.

3. une **présentation .PPT / .PDF** de 15 minutes à livrer pendant le programme du Festival.

REMARQUE : cette sortie doit être envoyée à info@lifebeyondtourism.org.

QUAND : CALENDRIER ET DÉLAIS

- Janvier 2022 → lancement de l'Appel à Participation
- 15 Avril 2022 → date limite de la "lève-tôt" registration : inscription et paiement du tarif réduit
- 30 Juin 2022 → date limite de la registration standard : inscription et paiement du tarif standard
- 30 Juillet 2022 → livraison des résultats finals (narration culturelle + 3 affiches verticales)
- 10 Octobre 2022 → remise de la présentation .ppt/.pdf.

FRAIS D'INSCRIPTION:

Les frais d'inscription sont à la charge de l'organisation participant au Festival, quel que soit le nombre de personnes qu'elle engage dans le Festival.

Spécial tarif "lève-tôt", réduit de 46 % (disponible jusqu'au 15 avril 2022) :

- pour les institutions affiliées au Mouvement LBT-TTD et Infopoints : **€ 350,00 (TVA incluse)**
- pour les institutions pas affiliés au Mouvement LBT-TTD : **€ 650,00 (TVA incluse)**

Tarif standard (du 16 avril 2022 au 30 juin 2022) :

- pour les institutions affiliées au Mouvement LBT-TTD et les Infopoints : **€ 650,00 (TVA incluse)**
- pour les institutions non affiliés au Mouvement LBT-TTD : **1 200,00 € (TVA incluse)**

REMARQUE IMPORTANTE : l'organisation du Festival a défini des forfaits spéciaux pour les entreprises et les institutions publiques. Demandez à marketing@lifebeyondtourism.org.

Le paiement peut se faire sur www.theworldinflorence.com:

- par Paypal ou carte de crédit



organized by



©2021 all rights reserved

- par virement bancaire
- Tous les tarifs payés seront nets de tous frais et commissions.

Les frais d'inscription comprennent :

- **les dépenses courantes d'impression et de mise en page** des trois affiches exposées à Florence qui seront aussi équipés de **puces NFC** (qui permettent la navigation en ligne à la fois sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs de bureau) ;
- exposition à Florence pendant le Festival ;
- création et publication de la **page Web spéciale** avec le contenu sur votre région, les expressions culturelles, les identités de lieux et les curiosités sur www.lifebeyondtourism.org;
- insertion de la narration culturelle dans la rubrique « lieux » du site LBT avec géolocalisation ;
- une présentation de 15 minutes de vos résultats incluse dans le programme du Festival (en ligne ou à Florence) ;
- publication de la présentation .ppt/.pdf et des trois affiches dans le **catalogue en ligne du Festival** ;
- **certificats de participation et d'appréciation** du Festival ;
- publication du logotype, du nom et des résultats dans les médias sociaux du Festival et dans la newsletter du Mouvement Life Beyond Tourism de la Fondation ;
- couverture médiatique et visibilité sur la presse italienne et internationale ;
- exposition des affiches lors de salons internationaux, aussi bien touristiques, institutionnels que de rencontres B2B/B2C.

PRIX ET CERTIFICATS :

Une commission sélectionnée délivrera un certificat spécial d'appréciation pour la « narration culturelle », l'affiche et la présentation livrées à Florence qui répondent aux objectifs inspirant le Festival. Le Mouvement LBT-TTD se réserve le droit de ne pas publier les candidatures qui ne reflètent pas les conditions de participation standard.

Des certificats de participation délivrés par la Fondation Romualdo Del Bianco et le Mouvement Life Beyond Tourism Travel to Dialogue seront délivrés à tous les participants.

INFORMATION GENERALES:

Fondation Romualdo Del Bianco

secretarygeneral@fondazione-delbianco.org

tel. +39 392 4977227

Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue Movement

info@lifebeyondtourism.org

tel. +39 393 8491433

promoted by



organized by



©2021 all rights reserved